

STUDIO

UZUME

GUIDE DES PRESTATIONS

Les tarifs indiqués dans ce guide sont à **titre indicatif** et sont susceptibles de changer au cours de l'année.

Un devis personnalisé sera établi pour chaque projet.

Audit de marque

ANALYSONS ET OPTIMISONS VOTRE COM'



Pour qui ?

Que vous soyez Freelance, TPE, PME, un grand groupe, une institution, un asso... Si vous avez déjà tenté des choses en matière de communication mais que **vous n'atteignez pas vos objectifs en terme de visibilité et de conversion**, l'audit est une bonne option pour commencer.

En quoi ça consiste ?

C'est d'abord une **évaluation approfondie** de toutes vos pratiques actuelles en matière de communication :

- le choix des **canaux de communication** utilisés et la qualité de votre présence
- les **contenus** diffusés
- la **stratégie** de communication mise en place et de son efficacité
- votre **réputation** auprès des différents publics
- les **attentes** de vos interlocuteurices (en interne ou en externe)

Tout est passé au peigne fin !

On termine avec des **recommandations personnalisées** pour améliorer votre communication et renforcer votre image de marque.

Ce que vous y gagnez

- ✓ une stratégie de communication cohérente avec votre vision et vos valeurs
- ✓ des actions de communication optimisées pour atteindre vos objectifs
- ✓ une image de marque valorisée pour débloquer des opportunités
- ✓ des relations avec vos clients, employés et partenaires plus solides

Tarif

A PARTIR DE 350 €

Paiement en 2 fois sans frais.
Offre modulable selon vos besoins et votre budget.

Formation et ateliers

MONTEZ EN COMPÉTENCES ET DEVENEZ AUTONOME



Pour qui ?

Vous souhaitez acquérir de compétences en interne plutôt que de dépendre d'un-e prestataire tout en réalisant des économies à long terme ? Cette option vous conviendra parfaitement.

Les formations

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Canva
- Capcut
- Typographie
- Composition
- Couleurs

Les ateliers (2 jours)

- Plateforme de marque
- Identité minimale
(bientôt disponible)

Ce que vous y gagnez

- des économies sur le long terme
- une équipe plus impliquée et plus qualifiée
- plus de flexibilité dans les délais
- plus de confidentialité et de contrôle

Tarif

60 € / HEURE X PERS.

Paiement en plusieurs fois sans frais
selon le nombre de séances réservées.

Conseil



DÉBLOQUONS VOTRE PROBLÉMATIQUE ACTUELLE

Pour qui ?

Votre organisation rencontre actuellement des défis en matière de communication (manque de visibilité sur un marché concurrentiel, problèmes de réputation, manque d'engagement...), votre stratégie de communication, votre contenu, vos visuels ou encore votre identité sont peut-être en cause.

En quoi ça consiste ?

Nous commençons par analyser votre situation actuelle, vos objectifs commerciaux et votre cible de manière approfondie.

Nous pouvons ensuite travailler votre stratégie de communication de façon personnalisée, en choisissant les canaux de communication les plus pertinents pour maximiser votre portée et votre impact.

Nous pouvons également vous conseiller sur le contenu et la mise en page de vos contenus spécifiques pour s'assurer que votre message est clair, cohérent et transmis de la meilleure façon.

Dans tous les cas, nous travaillerons ensemble activement sur vos blocages actuels pour vous rapprocher de vos objectifs.

Ce que vous y gagnez

- une stratégie de communication claire et cohérente
- des actions de communication optimisées pour atteindre vos objectifs
- un positionnement sur le marché renforcé et plus opportune
- une meilleure relations client-es

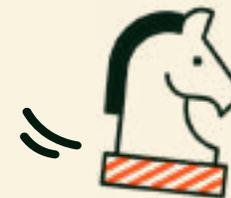
Tarif

60 € / HEURE

Paiement en plusieurs fois sans frais selon le nombre de séances réservées.

Stratégie de marque

RAPPROCHEZ-VOUS DE VOS OBJECTIFS



Pour qui ?

Que vous soyez Freelance, TPE, PME, un grand groupe, une institution, un asso... Si vous avez déjà tenté des choses en matière de communication mais que **vous n'atteignez pas vos objectifs en terme de visibilité et de conversion**, l'audit est une bonne option pour commencer.

En quoi ça consiste ?

C'est d'abord une **évaluation approfondie** de toutes vos pratiques actuelles en matière de communication :

- le choix des **canaux de communication** utilisés et la qualité de votre présence
- les **contenus** diffusés
- la **stratégie** de communication mise en place et de son efficacité
- votre **réputation** auprès des différents publics
- les **attentes** de vos interlocuteurices (en interne ou en externe)

Tout est passé au peigne fin !

On termine avec des **recommandations personnalisées** pour améliorer votre communication et renforcer votre image de marque.

Ce que vous y gagnez

- ✓ une stratégie de communication cohérente avec votre vision et vos valeurs
- ✓ des actions de communication optimisées pour atteindre vos objectifs
- ✓ une image de marque valorisée pour débloquer des opportunités
- ✓ des relations avec vos clients, employés et partenaires plus solides

Tarif

A PARTIR DE 350 €

Paiement en 2 fois sans frais.
Offre modulable selon vos besoins et votre budget.

Identité de marque complète

MARQUEZ LES ESPRITS DE FAÇON AUTHENTIQUE



Pour qui ?

Votre organisation souffre d'un manque de reconnaissance ? Votre identité actuelle est vieillissante, manque de cohérence ou de consistance ? Vous peinez à vous différencier de vos concurrent-es ? Investissez sur une création ou une refonte d'identité complète et inversez la tendance.

En quoi ça consiste ?

Tout commence par une **analyse approfondie** de votre entreprise, de votre marché et de vos concurrents.

Nous collaborons ensuite pour **définir les éléments clés** de votre identité de marque, tels que votre mission, vos valeurs, votre ton de communication, votre positionnement sur le marché etc...

Nous traduisons ensuite tout ces éléments en une **identité visuelle** cohérente et impactante : logo, palette de couleurs, typographies et éléments graphiques... pour sublimer votre entreprise et séduire votre public.

Ce que vous y gagnez

- une identité de marque unique et différenciante
- une meilleure reconnaissance et mémorabilité de votre entreprise pour une clientèle plus fidèle
- des opportunités de croissance débloquées
- une base solide pour toute votre communication

Tarif

A PARTIR DE 1500 €

Paiement en 2 fois sans frais.
Offre modulable selon vos besoins et votre budget.

Identité visuelle

PRÉSENTEZ-VOUS SOUS VOTRE MEILLEUR JOUR



Pour qui ?

Votre identité visuelle est trop générique ? Elle ne vous donne pas la confiance qu'elle devrait, ne vous correspond pas assez ? Vous ne parvient pas à séduire vos client-es ? Vous souhaitez vous démarquer de la concurrence et paraître plus professionnel·le, plus moderne ? Vous êtes au bon endroit !

En quoi ça consiste ?

Nous commençons par une **phase de veille et d'analyse** (votre stratégie de marque, votre cible, votre paysage concurrentiel...)

Nous traduisons ensuite votre ADN en **éléments visuels** impactants et distinctifs :

- logo et déclinaisons
- couleurs
- typographies
- éléments graphiques

Attention : Une création d'identité visuelle réussie se base avant tout sur une bonne stratégie car elle doit être alignée avec votre plateforme de marque et vos objectifs. Assurez-vous de pouvoir nous fournir ces éléments.

Ce que vous y gagnez

- une stratégie de communication cohérente avec votre vision et vos valeurs
- des actions de communication optimisées pour atteindre vos objectifs
- une image de marque valorisée pour débloquer des opportunités
- des relations avec vos clients, employés et partenaires plus solides

Tarif

A PARTIR DE 745 €

Paiement en 2 fois sans frais.
Offre modulable selon vos besoins et votre budget.

Supports de communication

SUPPORTS IMPRIMÉS



Cartes de visite 75 €

Pour faire bonne impression lors des rencontres professionnelles et permettre aux bonnes personnes de vous contacter

Papeterie 35 €/ modèle

Pour renforcer votre image de marque sur les documents officiels (courriers, enveloppes, etc...)

Catalogue, brochures 20 €/ page

Pour présenter vos produits ou services de manière détaillée.

Flyers, affiches 122 €

Pour annoncer des événements spéciaux, des promotions ou des offres de façon plus succincte.

Kakemonos, PLV (Publicité sur Lieu de Vente) sur devis

Pour attirer l'attention et vous démarquer sur les points de vente physique ou lors d'évènements professionnels

Textile, Goodies à partir de 35 €

Pour renforcer votre visibilité et améliorer la relation client-e (expérience positive, fidélisation, appartenance).

Packaging sur devis

Pour transporter et protéger vos produits tout en renforçant votre image de marque

Stands personnalisés sur devis

Pour rencontrer vos client-es potentiel·les en personne et présenter vos produits et services en démonstration ou sous forme d'intervention, votre stand doit être particulièrement soigné et engageant.

Optimisation du contenu promotionnel 35 €/ visuel

Structuration, reformulation et rédaction de contenu marketing efficace en fonction des objectifs commerciaux et des besoins du public cible.

Supports de communication

SUPPORTS DIGITAUX



Site Web

sur devis

Pour présenter votre organisation, votre univers, vos produits et services de manière claire et efficace, pour gagner en visibilité et convertir les internautes en client·es. L'avantage c'est que vous êtes libres de faire correspondre votre site à vos besoins spécifiques. C'est votre vitrine en ligne, elle est accessible partout et tout le temps, c'est vous qui politisez l'expérience utilisateur·ices.

Templates Réseaux Sociaux

environ 20€/ modèle

Pour vous faire connaître, asseoir votre position d'expert·e, interagir avec votre public, partager du contenu et créer une communauté de façon professionnelle et cohérente.

Emails Marketing

sur devis

Pour partager du contenu à forte valeur ajoutée avec vos client·es actuel·les et potentiel·les et promouvoir (de manière ponctuelle) vos offres et vos événements en redirigeant vers des votre site..

Applications Mobiles

sur devis

Pour offrir une expérience utilisateur·ices optimale et décupler l'engagement.

Sites E-commerce

sur devis

Pour offrir à vos client·es la possibilité d'effectuer des achats en ligne en tout temps et depuis n'importe où de manière sécurisée.

Espaces Client

sur devis

Pour partager des informations personnelles avec vos client·es ou personnaliser leur expérience.

Publicités Display

à partir de 75 €

Pour accroître la notoriété de votre entreprise et générer du trafic sur votre site web et vos offres.

Optimisation du contenu promotionnel

35 €/visuel

Structuration, reformulation et rédaction de contenu marketing efficace en fonction des objectifs commerciaux et des besoins du public cible.

Forfait à la journée

POUR NE PAS AVOIR À RECRUTER EN INTERNE



Pour qui ?

Votre organisation a plusieurs besoins en terme de création de supports de communication ou des besoins récurrents mais il reste plus intéressant pour vous d'engager un-e prestataire que de recruter ?

En quoi ça consiste ?

Nous définissons ensemble vos besoins et ce qu'il est possible de faire sur une demie ou journée complète lors du rendez-vous découverte de 30mn. Vous pouvez choisir plusieurs prestations totalement différentes selon la durée de la mission choisie (parmi les supports de communication).

Ensuite, vous réservez votre créneaux grâce au versement de l'acompte de 50%.

À J-1, vous nous envoyez le/les briefs par mail avec tous les éléments nécessaires à la réalisation de la mission.

Le jour-J, Emma intègre votre équipe en tant que graphiste le temps d'une demie journée ou d'une journée pour réaliser les tâches de votre «to-do list». Assurez-vous d'être assez disponible lors de sa présence pour valider les supports ou en cas de besoin d'éléments supplémentaires.

À la fin de la mission, vous avez 30 jours pour finaliser le paiement et bénéficiez de 30 jours de support téléphonique lié aux projets réalisés..

Ce que vous y gagnez

- Votre to-do list complétée
- Une expertise
- Une tarification unique
- Plus de flexibilité et livraison rapide

Tarif

427 € LA JOURNÉE (7 H)
213 € LA DEMI-JOURNÉE

Paiement en 2 fois sans frais.

Prêt·e à rayonner et à décupler votre impact

COMMENT RÉSERVER :

- 1** Venez discuter de vos besoins et choisissez la solution la plus adaptée à vos objectifs, votre cible et votre budget !
- 2** On vous propose ensuite un devis personnalisé qui fera office de contrat entre nous.
- 3** Pour bloquer votre réservation dans notre planning, il vous suffira de retourner le devis signé accompagné du règlement de l'acompte.

Je prends rendez-vous

